ПАСПОРТ СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА АРТЛАЙФ

КАТЕГОРИЯ СЦ НА «\_\_\_\_» « \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2013 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес СЦ, дата открытия, сайт, адрес электронной почты |  |
| ФИО, №, Статус держателя СЦ |  |
|  Склад куратор  |  |
| Лидеры в статусе Президент, БД, РД проводящие работу с Партнерами в рамках СЦ  |  |
| Общая характеристика занимаемого помещения (место расположения, площадь.)  |  |
| - отдельностоящее здание;- помещение с отдельным входом;- офис в бизнес/торговом центре;(выбрать вариант)  |
| Какие выделены функциональные зоны/помещения  | - зона ожидания;- зона администратора;- зона торговли;- помещение для работы Партнеров;- место проведение презентаций/школ;- место проведения мастер классов;- диагностический кабинет;- другое(выбрать варианты) |
| Штатный и внештатный персонал | ФИО контактного администратора СЦ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО ответственных за техническое оснащение, функционирование Складской программы, наполнение сайта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Перечень технического оборудования  | - стационарный доступ в интернет- доступ в интернет посредством мобильного устройства- видеопроектор/экран- плазменная панель/LCD экран в зоне презентаций- плазменная панель/LCD экран в торговой зоне(выбрать варианты) |
| Используемое диагностическое оборудование (указать) |  |
| Консультации, каких узких специалистов проводятся на базе СЦ |  |
| Периодичность проведения мероприятий на базе СЦ(количество раз м месяц) | - косметические – мастер классы- презентации продукта - дегустации- Школы по продукту- Школы по бизнесу- Дни клиента-другое |

Заполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заполненному паспорту прилагаются:

- фотографии фасада/входа в СЦ, стойки администратора, зоны продажи, место выкладки продукции и полиграфии, зоны работы Партнеров, мест проведения мероприятий;

- фотографии с проведенных в СЦ мероприятий;

- скан или оригинал макет розничного прайс листа и прайс листа для Партнёров;